PROPOSAL HUT KE-29

SMA NEGERI 10 SAMARINDA



Bluenoirea

Daftar Isi

Lembar Pengesahan **3**
Latar Belakang 4
Landasan Kegiatan 5
Tujuan Kegiatan 6
Manfaat Kegiatan 6
Nama dan Tema Kegiatan 7
Bentuk Kegiatan 8
Pihak- Pihak yang Terlibat 10
Susunan Kepanitiaan 10
Materi Sumber Dana 11
Penutup 19
Lampiran **20**
A. Rincian Dana 20
B. Rundown Acara 21
C. Rundown Lomba 22
D. Susunan Kepanitiaan 23
E. Dokumentasi Acara HUT SMAN 10 Samarinda ke-28 27

PENGESAHAN

Ketua OSIS,



Muhammad Fairuz Atha Rizal
NIS 285767

Ketua Panitia,



Athifa Nazla Nur Sadira
NIS 295978

Diketahui oleh,

Waka Kesiswaan,



Huntari Prestia Dewi, S.Pd.
NIP 198802172022212015

Pembina Osis,



Chusnulita Adityarini, S.E, M.Pd.
NIP 198304262022212025

Disahkan oleh,

Kepala SMAN 10 Samarinda



Ni Made Adnyani, S.Ag. M.Pd
NIP 198508022009032008



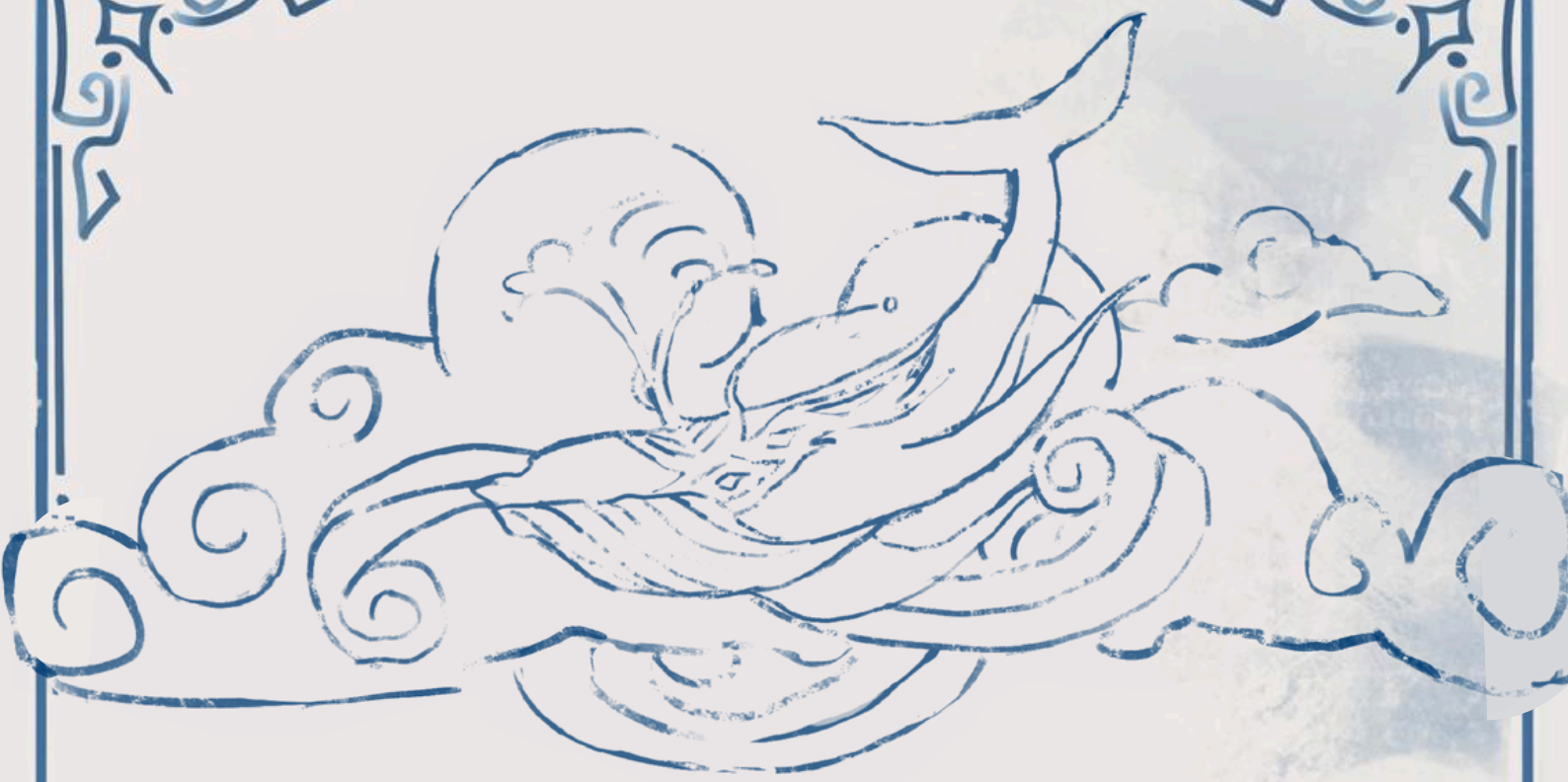
LATAR BELAKANG

SMA Negeri 10 Samarinda telah menjadi bagian dari perjalanan panjang dunia pendidikan di Kalimantan Timur selama 29 tahun. Sejak pertama kali berdiri pada tahun 1997, SMARIDASA terus bertumbuh dan bertransformasi menjadi salah satu sekolah unggulan yang tidak hanya dikenal melalui prestasi akademiknya, tetapi juga kekompakan, semangat berinovasi, dan dedikasi seluruh warganya.

Pada usianya yang ke-29, SMARIDASA semakin meneguhkan komitmennya sebagai sekolah yang terus berkembang dan mampu beradaptasi dengan berbagai perubahan zaman. Salah satu pencapaian penting dalam proses perubahan ini adalah SMARIDASA terpilih sebagai bagian dari program Sekolah Unggulan Transformasi Garuda yaitu sebuah program pengembangan sekolah yang mendorong terciptanya pembelajaran yang lebih bervariasi, budaya sekolah yang positif, serta pendampingan siswa secara lebih mendalam untuk membentuk karakter yang kuat.

Keikutsertaan ini menjadi bukti nyata bahwa SMARIDASA tidak hanya unggul dari sisi hasil, tetapi juga dalam proses dan semangat pembelajaran yang terus bergerak ke arah yang lebih baik. Perayaan HUT ke-29 ini diharapkan menjadi momen untuk mengapresiasi sekaligus merenungkan perjalanan yang telah dilalui bersama.

Perayaan ini bukan sekadar perayaan rutin, melainkan ajang untuk mempererat hubungan seluruh elemen sekolah, membangun semangat baru, dan menunjukkan identitas SMARIDASA sebagai sekolah yang aktif, kreatif, dan terus berkembang. Melalui rangkaian acara yang melibatkan siswa, guru, dan masyarakat, HUT SMARIDASA ke-29 mengusung semangat kolaborasi dan transformasi menuju sekolah yang tidak hanya hebat secara lokal, tapi juga siap menatap tantangan pendidikan di masa depan secara nasional



LANDASAN KEGIATAN

1. Program kegiatan SMA Negeri 10 Samarinda.
2. Peringatan hari ulang tahun SMA Negeri 10 Samarinda ke-29
3. Surat keputusan Kepala SMA Negeri 10 Samarinda.
4. Anggaran Dasar serta Anggaran Rumah Tangga OSIS Tahun Ajar 2025/2026.
5. Rencana Kerja OSIS Tahun Ajar 2025/2026.
6. Surat keputusan Ketua OSIS SMA Negeri 10 Samarinda tentang kepanitiaan acara HUT ke-29 SMA Negeri 10 Samarinda.

Tujuan Kegiatan



1. Untuk memeriahkan hari ulang tahun SMA Negeri 10 Samarinda.
2. Untuk menjalin dan menjaga silaturahmi antar warga SMA Negeri 10 Samarinda.
3. Untuk meningkatkan dan menumbuhkan jiwa pemberani di kalangan pelajar SMP/MTS dan SMA/SMK/MA di Kalimantan Timur khususnya di Kota Samarinda.
4. Untuk memperkenalkan SMA Negeri 10 Samarinda kepada masyarakat yang ada di Kalimantan Timur khususnya di Kota Samarinda.
5. Untuk meningkatkan motivasi dan semangat kompetisi di kalangan pelajar SMP/MTS dan SMA/SMK/MA di Kalimantan Timur khususnya di Kota Samarinda.

Manfaat Kegiatan



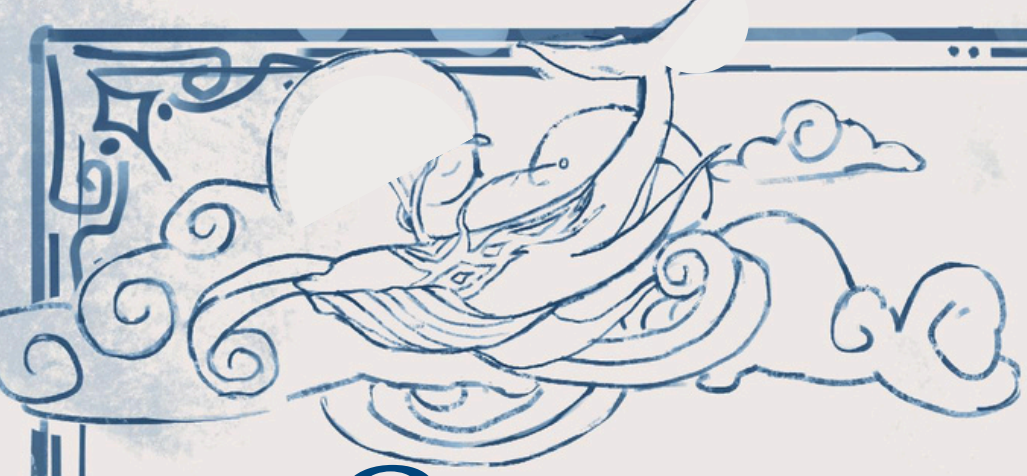
1. Sebagai sarana untuk mengasah kemampuan pribadi serta kerjasama tim siswa SMA Negeri 10 Samarinda.
2. Sebagai ajang penjaringan bibit unggul di Kalimantan Timur, baik dalam bidang akademik maupun non akademik.
3. Sebagai media promosi SMA Negeri 10 Samarinda kepada masyarakat yang ada di Kalimantan Timur.
4. Sebagai sarana penunjang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) masyarakat Kota Samarinda.

Nama & Tema Kegiatan

Nama kegiatan yang akan dilaksanakan adalah *"BLUENOIREA"*. *Bluenoirea* memiliki filosofi yaitu kedalaman ilmu (*The Depth*) yang melambangkan komitmen sekolah untuk terus mencetak generasi yang tidak hanya cerdas tetapi memiliki karakter yang baik, konektivitas (*The Unity*) yang melambangkan bahwa sekolah merupakan tempat bertemunya berbagai perbedaan, dan resiliensi (*The Wave)* yang mengajarkan siswa SMARIDASA untuk berani menghadapi tantangan zaman dan tetap teguh dalam pendiriannya.

Lalu tema kegiatan dari HUT ke-29 ini adalah *"ATHERIA"*. *Atheria* berasal dari kata *Aether* yang memiliki arti unsur magis yang murni. Tema ini memaknai bahwa setiap siswa SMA Negeri 10 Samarinda memiliki *aether* atau kekuatan terpendam didalam dirinya dan HUT ke-29 ini adalah momen yang tepat untuk mengungkap potensi dari setiap siswa SMARIDASA.





BENTUK KEGIATAN

Acara	Kegiatan	Peserta
Internal Party	Colour Festival	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
	Water Festival	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
	Doorprize	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
	Lomba Keluarga	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
	Upacara	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
	Lomba Siswa dan Guru	Seluruh siswa, guru, dan civitas SMAN 10 Samarinda
	Lomba Angkatan	Perwakilan angkatan aktif SMAN 10 Samarinda
	Bakti Sosial	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
Finale Party	Malam Puncak	Seluruh warga SMAN 10 Samarinda
SAE	Tour kampus SMAN 10 Samarinda	Siswa/i SMP/MTS Sederajat

BENTUK KEGIATAN

Acara	Kegiatan	Peserta
SMARIDASA Science Competition (SSC)	Kompetisi Matematika dan IPA Terpadu	Siswa/i SMP/MTS Sederajat
Lomba Cerdas Cermat 4 Pilar (LCC 4 Pilar)	Kompetisi Cerdas Cermat 4 Pilar Kebangsaan Indonesia	Siswa/i SMP/MTS Sederajat
International Week	Inggris	
	English Master Competition	Siswa/i SMP/MTS Sederajat
	Arab	
	Kompetisi Membuat Kaligrafi	Siswa/i SMP/MTS Sederajat
KOPI	Kompetisi Pidato Bahasa Indonesia	Siswa/i SMP/MTS Sederajat
Lomba Peraturan Keterampilan dan Kreativitas Baris-Berbaris (LPK2B)	Kompetisi Peraturan Baris-Berbaris	Siswa/i SMP/MTS Sederajat dan SMA/SMK/MA Sederajat
Student Social Campaign Competition	Kompetisi Membuat Video Esai tentang Sosial	Siswa/i SMP/MTS Sederajat

Pihak-Pihak yang Terlibat



1. Sponsorship
2. Donatur
3. Panitia Siswa
4. Panitia Guru

Susunan Kepanitian

Pelaksanaan kegiatan ini akan melibatkan sebuah kepanitiaan yang dibentuk secara resmi. Kepanitiaan terdiri atas pengurus OSIS dan MPK, serta dibantu oleh partisipasi aktif siswa-siswi SMA Negeri 10 Samarinda dari berbagai tingkat kelas. Untuk menjaga kelancaran kegiatan, panitia juga mendapatkan pendampingan serta pengawasan dari tenaga pendidik maupun tenaga kependidikan SMA Negeri 10 Samarinda. Adapun susunan kepanitiaan yang lebih rinci telah dibuat dan dicantumkan pada lampiran.

Materi Sumber Dana

1. Sponsorship Dana

Sponsorship dana adalah bantuan dari perusahaan atau pihak instansi yang siap memberikan donasi atau sumbangan untuk turut mengambil andil dalam acara ini.

A. Sponsor Tunggal

(Rp400.000.000 - Rp444,968,625.00)

Bagi perusahaan dan pihak instansi yang sanggup menanggung dana sponsorship dan membiayai seluruh acara, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

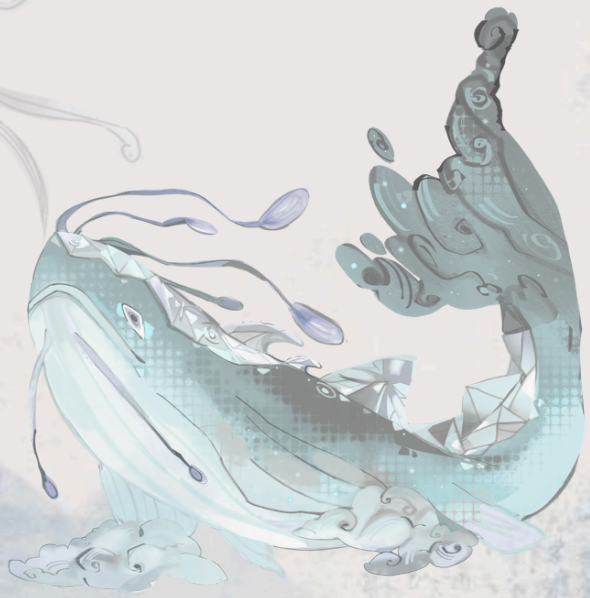
1) All access tiket ke seluruh area acara termasuk saat closing ceremony.
2) 50 tiket VIP acara puncak.
3) Pemberian official partner.
4) Penempatan logo sponsor pada lanyard bet panitia.
5) Stand eksklusif di area bazar.
6) Pemberian tempat untuk menempatkan advertising, baik yang digunakan panitia maupun sebagai pajangan.
7) Seluruh merchandise resmi.
8) Konsumsi fleksibel (jenis konsumsi sesuai pilihan perusahaan).
9) Nama dan logo sponsor dipublikasikan di seluruh media publikasi (baliho, banner, spanduk, atribut, tiket, background, panggung, dll),
10) Kesempatan pada perwakilan sponsor untuk memberikan sambutan resmi pada saat closing ceremony.
11) Tayang di videotron:
Slide tunggal berdurasi 10 detik dan ditampilkan sebanyak 7 kali.
Dapat mengganti slide dengan video berdurasi bebas.
12) Penyebutan prioritas oleh MC selama acara berlangsung.
13) Menjadi sponsor prioritas (semua kebutuhan akan diutamakan dan difasilitasi khusus).
14) Jika sponsor tunggal telah ditetapkan maka slot sponsor lain otomatis ditutup.
15) Jika lebih dari satu perusahaan berminat, maka sponsor yang menyatakan kesanggupan pertama kali akan dipilih.

B. Sponsor Eksklusif

(Rp80.000.000 - Rp100.000.000)

Bagi perusahaan dan pihak instansi yang sanggup menanggung dan sponsorship, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) All access tiket ke seluruh area acara termasuk saat closing ceremony.
2) 7 tiket masuk ke acara closing ceremony.
3) Bet sponsorship (logo sponsor di atribut resmi panitia).
4) Stand eksklusif di area bazar.
5) Pemberian tempat untuk menempatkan advertising, baik yang digunakan panitia maupun sebagai pajangan.
6) Merchandise eksklusif dari acara.
7) Konsumsi:
   - 2 konsumsi berat.
   - 4 konsumsi ringan.
8) Promosi nama dan logo akan ditampilkan secara luas melalui media publikasi acara (baliho, spanduk, banner, atribut, tiket, background panggung, dan videotron di seluruh publikasi kami).
9) Penyebutan prioritas oleh MC selama acara berlangsung.
10) Promosi selama acara:
   - Nama dan logo sponsor akan ditampilkan dalam 1 slide yang berdurasi 10 detik dan akan ditayangkan sebanyak 5 kali.
   - Sponsor dapat mengganti salah satu penayangan slide dengan video promosi yang berdurasi 10 detik.





C. Sponsor Utama

(Rp40.000.000 - Rp60.000.000)

Bagi perusahaan dan pihak instansi yang sanggup menanggung dana sponsorship, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) All pass ticket ke seluruh rangkaian acara.
2) 7 tiket eksklusif.
3) Undangan VIP untuk menikmati malam puncak bersama tamu istimewa.
4) Logo atau nama brand akan ditampilkan pada bet panitia, juri, peserta, dan pendamping.
5) Spot khusus di area bazar untuk berinteraksi secara langsung dengan para audiens.
6) Pemberian tempat untuk menempatkan advertising, baik yang digunakan panitia maupun sebagai pajangan.
7) 2 merchandise resmi.
8) Konsumsi:
   - 2 makanan berat.
   - 3 makanan ringan.
9) Brand atau perusahaan akan dipromosikan melalui:
   - Seluruh media publikasi (baliho, spanduk, banner).
   - Identitas acara, bet panitia dan juri, serta background panggung utama.
   - Platform digital dan videotron resmi acara.
10) Promosi tambahan selama acara:
   - Penayangan slide promosi (shared).
   - Nama dan logo atau foto akan dilampirkan dalam 1 slide yang berdurasi 10 detik dan ditayangkan sebanyak 5 kali.
   - Sponsor dapat mengganti salah satu penayangan slide dengan video promosi yang berdurasi 10 detik.
   - Ditampilkan 3 kali selama acara berlangsung.

D. Sponsor Pendukung
(Rp10.000.000 - Rp20.000.000)

Bagi perusahaan dan pihak instansi yang sanggup menanggung dana sponsorship, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) All access ticket ke seluruh rangkaian acara.
2) 2 tiket VIP untuk menikmati closing ceremony bersama tamu undangan.
3) Logo atau nama brand akan tercantum pada:
- Bet panitia, juri, dan peserta.
- Banner dan spanduk area acara.
- Background panggung utama.

4) Stand pendukung di area bazar (lokasi umum, non eksklusif).
5) Pemberian tempat untuk menempatkan advertising, baik yang digunakan panitia maupunsebagai pajangan.
6) Merchandise resmi (1 paket).
7) Konsumsi sponsor:
- 2 makanan berat.
- 2 makanan ringan.

8) Publikasi media:
- Nama atau logo sponsor ditampilkan di media publikasi resmi (spanduk, banner, platform digital, dan videotron).

9) Slide promosi berdurasi 10 detik yang akan ditampilkan sebanyak 2 kali.
- Saat pembukaan acara.
- Saat penutupan acara.

2. Donatur Perorangan

Donatur adalah pihak perorangan, baik yang berafiliasi dengan perusahaan maupun tidak, yang secara sukarela memberikan dukungan dalam bentuk donasi atau sumbangan guna mendukung pelaksanaan acara ini. Peran donatur bersifat tidak mengikat, sehingga memungkinkan fleksibilitas dalam kontribusinya, dengan landasan pada kepedulian dan tanggung jawab sosial.

A. Donatur Platina
(Rp10.000.000)

Bagi donatur yang siap memberikan dana, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) All access ke seluruh rangkaian acara closing ceremony.
2) 6 tiket VIP untuk menghadiri acara finale party.
3) Bet donatur eksklusif sebagai simbol penghargaan khusus.
4) Fasilitas konsumsi premium selama acara.
5) Apresiasi melalui media visual dan verbal, dengan ketentuan:
   - Penayangan nama dan logo atau foto donatur pada 1 slide bersama 4 donatur lainnya (total 5 donatur dalam 1 slide).
   - Durasi penayangan selama 10 detik dan akan ditampilkan sebanyak 2 kali selama acara berlangsung.
   - Penyebutan nama oleh MC pada pembukaan, seluruh jeda antar segmen,serta penutupan acara.

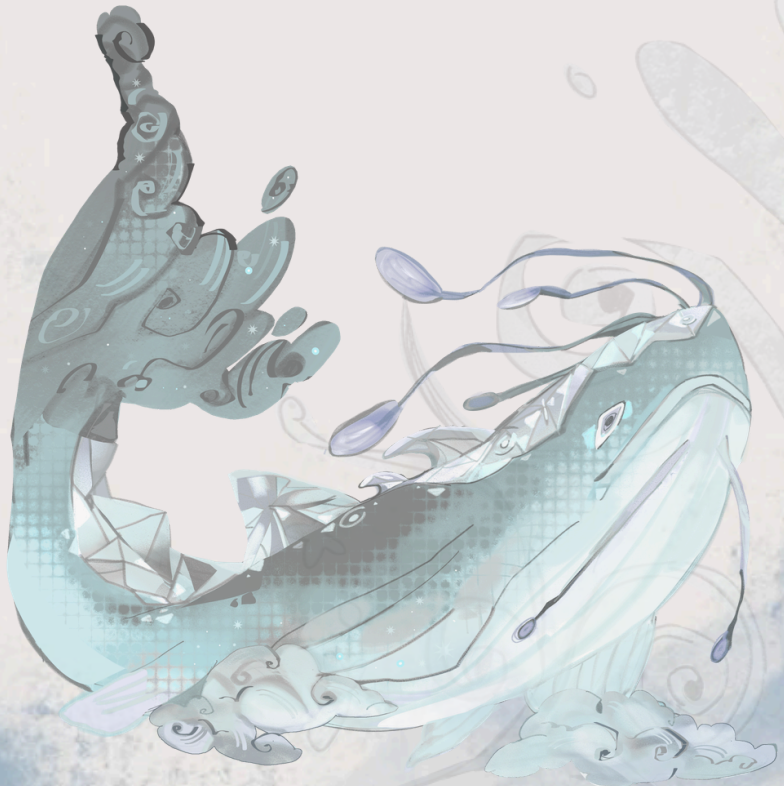


B. Donatur Gold

(Rp5.000.000)

Bagi donatur yang siap memberikan dana, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) All access ke seluruh rangkaian kegiatan acara.
2) 4 tiket undangan eksklusif untuk menghadiri acara.
3) Bet donatur.
4) Fasilitas konsumsi standar.
5) Apresiasi melalui media visual dan verbal, dengan ketentuan:
   - Penayangan nama dan logo atau foto donatur pada 1 slide bersama 6 donatur lainnya (total 7 donatur dalam 1 slide).
   - Durasi penayangan selama 7 detik dan akan ditampilkan sebanyak 1 kali.
   - Penyebutan nama oleh MC pada saat pembukaan dan penutupan acara.



C. Donatur Silver
(Rp1.500.000)

Bagi donatur yang siap memberikan dana, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) 2 tiket VIP Finale Party untuk menghadiri closing ceremony.
2) Bet donatur.
3) Fasilitas konsumsi standar.
4) Apresiasi melalui media visual dan verbal, dengan ketentuan:
   - Penayangan nama dan logo atau foto donatur pada 1 slide bersama 9 donatur lainnya (total 10 donatur dalam 1 slide).
   - Durasi penayangan selama 5 detik dan akan ditampilkan sebanyak 1 kali.
   - Penyebutan nama oleh MC pada saat penutupan acara.

D. Donatur Bronze
(Rp500.000)

Bagi donatur yang siap memberikan dana, akan mendapatkan keuntungan sebagai berikut:

1) Tiket VIP Finale Party untuk menghadiri closing ceremony.
2) Bet donatur.
3) Fasilitas konsumsi standar.
4) Apresiasi melalui media visual dan verbal, dengan ketentuan:
   - Penayangan nama dan logo atau foto donatur pada 1 slide bersama 11 donatur lainnya (total 12 donatur dalam 1 slide).
   - Durasi penayangan selama 5 detik dan akan ditampilkan sebanyak 1 kali.
   - Penyebutan nama oleh MC pada saat penutupan acara.

3. Sponsorship Barang

A. Sponsor Alpha

1) Ditampilkan videotron dan disebutkan oleh MC, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Penayangan nama dan logo dari pihak sponsor pada 1 slide bersama 4 sponsor lainnya (total 5 sponsor dalam 1 slide).
- Durasi penayangan selama 5 detik dan akan ditampilkan sebanyak 1 kali.

B. Donatur Beta

1) Ditampilkan videotron dan disebutkan oleh MC, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Penayangan nama dan logo atau foto donatur pada 1 slide bersama 6 donatur lainnya (total 7 donatur dalam 1 slide).
- Durasi penayangan selama 5 detik dan akan ditampilkan sebanyak 1 kali.

1) Kami juga membuka kesempatan untuk menerima bantuan maupun menjalin kerjasama dalam bentuk jasa dengan tetap berdasarkan kesepakatan bersama.

2) Contact Person

- 0822-2056-2492 (Muhammad Fakhry Aryanrais)
- 0856-9531-6833 (Calista Rosyadah Norine)

3) Penyaluran bantuan dana

- Bank: BSI 7380345506 a.n. SMA Negeri 10 Samarinda
- Contact Person: 0853-8666-6800 (Ibu Maya Purnama Sari (TU Sekolah))

PENUTUP

Kami selaku panitia Hari Ulang Tahun SMA Negeri 10 Samarinda yang ke-29 mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak dan Ibu dalam menerima proposal yang telah kami susun. Semoga dengan tersusunnya proposal ini, kedua belah pihak dapat bekerjasama dalam acara ini. Kami memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam segi perkataan maupun dalam susunan proposal. Demikian proposal ini disusun, semoga dapat menjadi acuan serta pedoman dalam pelaksanaan kegiatan ini.

Samarinda, 17 Juli 2026

Sekretaris,

Alifiya Ataya Shanum
NIS 295944

Ketua Panitia,

Athifa Nazla Nur Sadira
NIS 295978

LAMPIRAN

A. RINCIAN DANA

DIVISI		DANA YANG DIBUTUHKAN
Kesekretariatan		Rp2,250,000.00
Humas		Rp1,200,000.00
Dekorasi		Rp4,928,000.00
Konsumsi		Rp55,897,000.00
Bazar		Rp524,000.00
Kesehatan		Rp1,265,350.00
Perlengkapan		Rp7,091,000.00
Keamanan		Rp4,800,000.00
Kebersihan		Rp284,000.00
Dokumentasi		Rp4,840,000.00
LPK2B		Rp15,000,000.00
SSCC		Rp5,000,000.00
SSC		Rp9,394,000.00
I-WEEK	EBF	Rp4,330,000.00
	ARAB	Rp1,832,500.00
KOPI		Rp2,997,775.00
LCC 4 Pilar		Rp3,851,000.00
SAE		Rp2,984,000.00
Internal Party		Rp16,500,000.00
Finale Party		Rp300,000,000.00
TOTAL KESELURUHAN		**Rp444,968,625.00**

B. Rundown Acara

Hari/Tanggal/Tahun	Waktu	Kegiatan	Divisi yang
Senin, 14 Desember 2026	07.30-08.30	Upacara pembukaan	Divisi Acara & Internal Party
	08.30-09.30	Bakti sosial	
	08.30-09.30	Jalan Sehat	
	10.00-12.00	Lomba Siswa	
	09.30-13.00	Student Activity Expo	Divisi Acara & Student Activity Expo
Selasa, 15 Desember 2026	08.00-09.00	Lomba Angkatan	Divisi Acara & Internal Party
	09.30-12.00	Lomba Siswa	
	12.00-12.50	Istirahat	
	12.50-15.00	Lomba Siswa	Divisi Acara & Internal Party
	08.30-13.30	Student Activity Expo	Divisi Acara & Student Activity Expo
Rabu, 16 Desember 2026	08.00-12.00	Lomba Guru	Divisi Acara & Internal Party
	12.00-12.50	Istirahat	
	12.50-15.30	Lomba Keluarga	Divisi Acara & Internal Party
	08.30-13.30	Student Activity Expo	Divisi Acara & Student Activity Expo
Kamis, 17 Desember 2026	08.30-12.00	Pembagian Doorprize	Divisi Acara & Internal Party
	12.00-12.50	Istirahat	
	13.00-15.00	Wafest dan Cofest	Divisi Acara & Internal Party
Jumat, 18 Desember 2026	10.00-18.00	Finale Party	Divisi Acara & Finale Party

C. Rundown Lomba

Hari	Acara	Jam	Kegiatan
Senin, 14 Desember 2026	EBF	7.30 - 15.40	Penyisihan
			Semifinal
	KOPI	7.00 - 16.00	Penyisihan & Semifinal
	SSC	7.00 - 16.10	Semifinal
Selasa, 15 Desember 2026	Kaligrafi	7.30 - 12.00	Penyisihan
	LCC 4 Pilar	7.00 - 15.30	Penyisihan
Rabu, 16 Desember 2026	SSC	8.00 - 16.00	Final
	EBF	7.00 - 11.50	Final
Kamis, 17 Desember 2026	LCC 4 Pilar	7.30 - 15.15	Semifinal & Final
	KOPI	7.00 - 12.00	Final
Jumat, 18 Desember 2026	Pengumuman Pemenang Lomba	13.00-15.30	Pembagian Hadiah
Sabtu, 23 Januari 2027	LPK2B	08.00 - 18.00	Pelaksanaan
Minggu, 24 Januari 2027	LPK2B	08.00 - 18.00	Pelaksanaan

D. Susunan Kepanitiaan

Koordinator Pendamping	:	David Haryanto
Anggota	:	Nadhif Al Ghifari
		Muhammad Al Fachry
		Muhammad Fairuz Atha Rizal
		Frank Excel Junior Sulistio
		Ahnaf Fauzan
		Zaurasavadisyanar Ayu Putri Sunaryo
Ketua	:	Athifa Nazla Nur Sadira
Wakil Ketua	:	Marchael Cristian Janson Karundeng
Seksi Acara		
Koordinator	:	Nur Laila Fitri Pasaribu
Anggota	:	2 orang
Seksi Lomba		
Koordinator	:	Ayraneisha Argitha Firdausy
Anggota	:	1 orang

1. **Sekretaris**

Koordinator	:	Alifiya Ataya Shanum
Anggota	:	5 orang

2. **Kesekretariatan**

Koordinator	:	Nur Qalbi Azizah Syukur
Anggota	:	6 orang

3. **Bendahara**

Koordinator	:	Calista Rosyadah Norine
Anggota	:	6 orang

D. Susunan Kepanitiaan

4. **Usaha Dana**
   Koordinator : Muhammad Fakhry Aryanrais
   Anggota : 19 orang

5. **Humas**
   Koordinator : Muhammad Aflah Zhahirulhaq
   Anggota : 12 orang

6. **Dekorasi**
   Koordinator : Cahyani
   Anggota : 19 orang

7. **Konsumsi**
   Koordinator : Tri Adelia Wahyuni
   Anggota : 12 orang

8. **Bazar**
   Koordinator : Ewangga Arunglangit
   Anggota : 10 orang

9. **Kesehatan**
   Koordinator : Genesis Alvino Nababan
   Anggota : 27 orang

10. **Perlengkapan**
    Koordinator : Raden Rara Tazkiah Annisa Aini Supriono
    Anggota : 28 orang

11. **Keamanan**
    Koordinator : Muhammad Hasbul Hadi
    Anggota : 31 orang

D. Susunan Kepanitiaan

12. Kebersihan

Koordinator	:	Muhammad Al-Fiqri Pahlevy Tan
Anggota	:	9 orang

13. Dokumentasi

Koordinator	:	Razita Dhia Syarafana
Anggota	:	20 orang

14. LPK2B

Koordinator	:	Sifa Aura Syahputri
Anggota	:	46 orang

15. SSC

Koordinator	:	Hayfa Azka Putri
Anggota	:	36 orang

16. I-Week

Koordinator	:	Hanna Quinza Yorie
Anggota	:	24 orang

17. KOPI

Koordinator	:	Aisyiyah Erlikhoirunnisah
Anggota	:	19 orang

18. LCC 4 Pilar

Koordinator	:	Nurlaila Qadriah Rahmadina
Anggota	:	10 orang

19. SSCC

Koordinator	:	Keisha Zahra Aprilia
Anggota	:	6 orang

D. Susunan Kepanitiaan

20. SAE

Koordinator	:	Khaira Zievara El-Fayyaza
Anggota	:	10 orang

21. Internal Party

Koordinator	:	Jefta Hisar Cristiano Lumban Gaol
Anggota	:	20 orang

22. Finale Party

Koordinator	:	Randita Rafa Nareswari
Anggota	:	12 orang

8. Dokumentasi Acara HUT SMA Negeri 10 Samarinda ke-28













Find your magic,
rewrite your story.